

## 1. Všeobecné ustanovenia

1. Prevádzkovateľom internetového portálu [www.oSvadbe.sk](http://www.oSvadbe.sk) je spoločnosť EDI media, s.r.o., so sídlom Ždiarska 16, 949 01 Nitra, IČO: 46381856, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Nitra, oddiel: Sro, vložka číslo: 29940/N ("Prevádzkovateľ"), ktorý je oprávnený poskytovať reklamu na jednotlivých [www](http://www.oSvadbe.sk) stránkach tohto portálu a ďalších [www](http://www.oSvadbe.sk) stránkach z mediálneho portfólia podľa platnej ponuky.
2. Objednávateľ reklamnej kampane (ďalej len "objednávateľ") je fyzická osoba podnikateľ alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľská reklamná či mediálna agentúra, objednávajúca reklamu svojej firmy na stránke [www.oSvadbe.sk](http://www.oSvadbe.sk).
3. Tieto všeobecné obchodné podmienky poskytovania reklamných služieb ("VOP") sú záväzné pre všetky objednávky reklamnej kampane na internetovom portáli [www.oSvadbe.sk](http://www.oSvadbe.sk) ako aj na jednotlivých stránkach tohto portálu a podmienky tu ustanovené je možno meniť len vo forme písomnej zmluvy medzi objednávatelom a poskytovateľom reklamnej kampane alebo vo forme potvrdenej objednávky.

## 2. Objednávka reklamy

1. Objednávateľ môže objednať reklamu/poskytovanie reklamných služieb na internetových stránkach prevádzkovateľa na základe písomnej objednávky. Objednávka (online tlačivo) nadobúda právnu záväznosť okamihom vyplnenia potvrdenia a doručení prevádzkovateľovi. Objednávkou (online tlačivo) sa rozumie aj úkon medzi zmluvnými stranami vykonaný elektronickými prostriedkami v zmysle § 40 ods. 4 zákona č. 40/1964 ZB. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov. Objednávka reklamy musí byť vyhotovená písomne alebo vo forme e-mailu a musí byť doručená prevádzkovateľovi.

### [Objednávkový formulár](#)

2. Objednávku doručí objednávateľ kontaktnej osobe prevádzkovateľa prostredníctvom emailu, kuriérskou službou, alebo prostredníctvom doporučeného listu najmenej 21 (dvadsaťjeden) pracovných dní pred plánovaným začiatkom uverejnenia reklamy, inak sa na ňu neprihliada, ibaže by s tým prevádzkovateľ súhlasil.
3. Prevádzkovateľ potvrdí prijatie objednávky e-mailom, alebo poštou tým spôsobom, že pripojí kontakt zodpovednej osoby, dátumu potvrdenia, vyhotovenou faktúrou a kópiou objednávky späť objednávatelovi. V prípade objednávky doručenej prostredníctvom emailu na adresu kontaktnej osoby prevádzkovateľa, prevádzkovateľ bezodkladne vykoná potvrdenie prostredníctvom emailu. Momentom potvrdenia objednávky oprávnenou osobou prevádzkovateľa nadobúda objednávka právnu záväznosť.
4. Doručená objednávka na adresu prevádzkovateľa sa na účely týchto VOP ďalej považuje za dohodu o zverejnení reklamy.
5. Všetky reklamné podklady a ďalšie náležitosti objednávky musí objednávateľ poskytnúť najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred dátumom začiatku reklamnej kampane. Pre prípad objednávky reklamy, ktorá obsahuje reklamné formáty Screen a agresívne neštandardné reklamné formáty, Prevádzkovateľ je oprávnený vykonať predchádzajúce schvaľovanie vizuálu, technických parametrov ako aj špecifikácie kampane.

6. Všetky reklamné podklady dodané objednávateľom musia spĺňať pravidlá pre technickú realizáciu stanovené prevádzkovateľom.

#### Pravidlá pre technickú realizáciu reklamy

7. Objednávateľ reklamného priestoru má právo pozastaviť zverejnenie reklamy v dobe prenájomu reklamného priestoru na [www.oSvadbe.sk](http://www.oSvadbe.sk) a to žiadosťou prostredníctvom emailu, kuriérskou službou, alebo prostredníctvom doporučeného listu najmenej 5 (päť) pracovných dní pred plánovaným prerušením uverejnenia reklam, inak sa na ňu neprihliada, ibaže by s tým prevádzkovateľ súhlasil.  
Zvyšný čas prenajatého priestoru má Objednávateľ právo využiť neskôr. Doba prerušenia medzi inzerovaním na portáli [www.oSvadbe.sk](http://www.oSvadbe.sk) však nesmie prekročiť dobu 6 mesiacov od pozastavenia zverejnenia reklamy.
3. Zodpovednosť za obsah reklamy
  1. Objednávateľ zodpovedá za obsahovú stránku internetovej reklamy a zaväzuje sa prevádzkovateľovi nahradiť škodu vzniknutú v dôsledku zverejnenia reklamy a porušenia povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to hlavne nárokov uplatňovaných v súvislosti s porušením zákonov upravujúcich nekalú súťaž, autorské právo, ochranu spotrebiteľa, reklamu ako aj iných právnych predpisov.
  2. V prípade, že objednávateľ dodáva prevádzkovateľovi už vyhotovenú reklamu na použitie, nezodpovedá prevádzkovateľ za kvalitu a vyhotovenie reklamy ako aj za vady reklamy vzniknuté z dôvodu nevyhovujúcej kvality reklamy.
4. Práva prevádzkovateľa
  1. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo poskytnutie reklamných služieb odmietnuť a od dohody o poskytnutí reklamných služieb odstúpiť aj po potvrdení objednávky najmä, ak:
    1. reklama je v rozpore so zákonmi alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR
    2. reklama nie je v súlade s dobrými mravmi prípadne ohrozuje verejný poriadok
    3. reklama svojou kvalitou alebo obsahom nezodpovedá záujmom prevádzkovateľa
    4. objednávateľ nedoplní alebo nezmení objednávku ani po výzve prevádzkovateľa podľa bodu tohto článku VOP
  2. Odmietnutie poskytnutia reklamných služieb, t.j. odstúpenie od dohody je účinné okamihom, kedy prevádzkovateľ doručil objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti a to písomne, alebo emailom.
  3. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo nezverejniť reklamu, alebo poskytovanie reklamných služieb pozastaviť z nasledovných dôvodov:
    1. technické prerušenie prevádzky
    2. vznesenie nároku alebo námietky tretej strany voči obsahu reklamy
    3. vis maior
    4. omeškanie s platením vystavenej a splatnej faktúry, a to aj zálohovej faktúry, o viac ako 7 kalendárnych dní.
    5. rozpor so zákonmi alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi
    6. u príslušného súdu bol podaný návrh na vyhlásenie konkurzu na majetok objednávateľa alebo návrh na povolenie reštrukturalizácie, bolo prijaté rozhodnutie o likvidácii objednávateľa, voči

- objednávateľovi sa začne konkurzné alebo reštrukturalizačné konanie alebo bol nariadený výkon rozhodnutia týkajúci sa (i) podstatnej časti majetku objednávateľa alebo (ii) majetku objednávateľa
7. na majetok objednávateľa bol vyhlásený konkurz alebo povolená reštrukturalizácia alebo bol zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku objednávateľa
  8. objednávateľ je v úpadku alebo písomne prehlási nemožnosť riadneho splnenia dlhu
  9. Objednávateľ bol zrušený alebo predal alebo inak naložil s celým alebo s podstatnou časťou svojho majetku, alebo sa prestal v prevažnej časti zaoberať pôvodnou činnosťou
  10. objednávateľ (i) splynie alebo sa zlúči s iným subjektom, alebo (ii) rozdelí sa, alebo (iii) prevedie celé alebo podstatnú časť svojho obchodného imania na iný subjekt a v dobe splnutia, zlúčenia, rozdelenia alebo prevodu hlavný nástupnícky alebo nadobúdajúci subjekt neprevezme, podľa zákona alebo podľa zmluvy, primerane uspokojivo pre prevádzkovateľa, všetky záväzky objednávateľa z dohody o uverejnení reklamy
  11. je objednávateľ v omeškaní s plnením svojho splatného záväzku voči prevádzkovateľovi o viac ako 7 dní
4. Prevádzkovateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa písomne, emailom ( alebo telefonicky s následným upovedomením jednou z uvedených foriem) o pozastavení poskytovania služieb a jej dôvodoch.
  5. V prípade, že dohoda o zverejnení reklamy neobsahuje dostatočnú špecifikáciu objednanej reklamy, objednaná reklama nevyhovuje čo do rozsahu, veľkosti alebo formy reklamy možnostiam prevádzkovateľa alebo dodané reklamné podklady nespĺňajú požadované technické parametre stanovené v časti Technické podmienky, prevádzkovateľ požiada objednávateľa o doplnenie chýbajúcich potrebných údajov alebo o zmenu rozsahu, veľkosti alebo formy reklamy. Ak objednávateľ v čase stanovenom na doplnenie reklamné podklady nedoplní, prevádzkovateľ je oprávnený na základe vlastného uváženia:
    1. zverejnenie reklamy nerealizovať, pričom je objednávateľ oprávnený účtovať si storno pokutu vo výške 100% celkovej hodnoty objednávky
    2. reklamu objednanú objednávateľom zverejniť, pričom prevádzkovateľ nezodpovedá za možné vady reklamy vzniknuté v dôsledku nedoplnenia vadných reklamných podkladov
  6. Objednávateľ si vyhradzuje právo začať objednanú reklamnú kampaň s primeraným omeškaním zodpovedajúcim omeškaniu objednávateľa a reklamná kampaň bude končiť v čase pôvodne dojednanom, t.j. vyznačenom na objednávke.
  7. Zmeny v reklamných kampaniach: Všetky podklady potrebné na zmenu reklamnej kampane musí objednávateľ doručiť najneskôr jeden pracovný deň pred požadovaným dátumom zmeny. Inak prevádzkovateľ nezodpovedá za včasnú zmenu, ktorá bude zrealizovaná v najbližšom možnom termíne.
  8. Ak Objednávateľ uhradí svoje splatné záväzky v plnom rozsahu do 7 dní od prerušenia poskytovania reklamných služieb, kampaň sa obnoví a objednávateľ má právo vyčerpať zostávajúci nevyčerpaný čas.
  9. Ak je Objednávateľ v omeškaní s platením svojho splatného záväzku o viac ako 7 dní, prevádzkovateľ má právo na zmluvnú pokutu vo výške časti

odmeny za nevyčerpaný reklamný čas a právo odstúpiť od dohody o zverejnení reklamy. Odstúpenie od dohody je účinné okamihom, kedy prevádzkovateľ doručil objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti a to písomne, alebo emailom.

#### 5. Cenové a fakturačné podmienky

1. Ceny za zverejnenie reklamy vyplývajú z Cenníka platného v čase uzatvorenia dohody o zverejnení reklamy. Cenu za zverejnenie reklamy platí objednávateľ na základe prevádzkovateľom vystavených a objednávateľovi doručených faktúr.

#### Cenník reklamnej kampane

##### 2. Fakturácia:

Jednorazová fakturácia na dané predplatné obdobie - objednávateľ zaplatí objednanú reklamu v celkovej sume vopred na základe vystavenej zálohovej faktúry. Predplatné obdobia: mesiac, 3 mesiace, 6 mesiacov, 12 mesiacov. (Cenník reklamy zliav v článku V ods. 1)

3. Objednávateľ - zahraničný klient ; spôsob fakturácie je stanovený dohodou s obchodným oddelením prevádzkovateľa.
4. Prevádzkovateľ vystaví faktúry so všetkými náležitosťami riadneho daňového dokladu do 7 dní po prevzatí objednávky reklamnej kampane.
5. Splatnosť každej faktúry je 14 dní od jej doručenia objednávateľovi, ibaže by bola vo faktúre uvedená lehota splatnosti dlhšia. V prípade, že faktúra nebude riadne a včas zaplatená, je prevádzkovateľ oprávnený účtovať objednávateľovi za každý deň omeškania úrok z omeškania vo výške 0,05% za každý aj začatý deň omeškania z dlžnej sumy, a za týmto účelom vystaviť penalizačnú faktúru. Za riadnu úhradu sa považuje úhrada obsahujúca správne uvedené všetky hlavné identifikačné znaky, ktoré sú uvedené na faktúre, a to najmä číslo účtu a čiastku. Za včasnú úhradu sa považuje úhrada pripísaná na účet Prevádzkovateľa najneskôr v deň splatnosti uvedený na faktúre. V prípade nepripísania platenej sumy v prospech účtu Prevádzkovateľa je objednávateľ povinný úhradu reklamovať u subjektu, prostredníctvom ktorého úhradu vykonal.
6. V odôvodnených prípadoch ako aj v prípade nových klientov je prevádzkovateľ oprávnený žiadať zálohu alebo platbu vopred na základe vystavenej faktúry s dátumom splatnosti v deň zahájenia reklamnej kampane. Ak platba nebude pripísaná na účet prevádzkovateľa v deň začatia reklamnej kampane, nie je prevádzkovateľ povinný kampaň vykonať.

#### 6. Storno podmienky

1. Ak sa objednávateľ rozhodne z akéhokoľvek dôvodu zrušiť už potvrdenú objednávku, t.j, dohodu o zverejnení reklamy vypovedať bez výpovednej lehoty, je povinný túto skutočnosť oznámiť prevádzkovateľovi písomne, alebo emailom.
2. V prípade objednávky reklamných formátov, v čase kratšom ako 1 týždeň pred začiatkom kampane prevádzkovateľ účtuje storno objednávateľovi storno pokutu vo výške 100% z celkovej hodnoty reklamnej kampane, ak sa zmluvné strany inak nedohodnú.

#### 7. Reklamácie

1. V prípade vady poskytnutej reklamy, ktorá bola spôsobená prevádzkovateľom, je objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z ceny reklamy alebo náhradu vzniknutej škody, ak mu bola touto chybou spôsobená škoda. Musí

existovať príčinná súvislosť medzi chybou prevádzkovateľa a škodou vzniknutou objednávateľovi.

2. Objednávateľ je povinný uplatniť si reklamáciu do 14 dní od momentu, kedy sa preukázateľne stala chyba zo strany prevádzkovateľa, inak nárok z reklamácie zaniká.
  3. Chybou prevádzkovateľa sa rozumie pre účely týchto VOP nefunkčnosť jeho služieb, ktoré sa týkajú prebiehajúcej reklamnej kampane objednávateľa, dlhšie ako 6 hodín za deň a nie sú spôsobené dôvodmi uvedenými v článku IV ods. 1, 3 a 4. Toto sa nevzťahuje na časový interval, v ktorom je reklama automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa objednaného objemu reklamy.
  4. Za chybu na strane prevádzkovateľa sa nepovažujú výkyvy v návštevnosti internetového portálu [www.oSvadbe.sk](http://www.oSvadbe.sk), ak bude splnený rozsah reklamy podľa záväznej objednávky.
  5. Námiety voči vystaveným faktúram je povinný objednávateľ písomne uplatniť u prevádzkovateľa do 7 kalendárnych dní po doručení faktúry inak sa na námietku neprihliada. Námietka nespôsobuje prerušenie alebo spočívanie plynutia lehoty splatnosti, ibaže je takáto námietka uznaná pred uplynutím lehoty splatnosti prevádzkovateľom
8. Záverečné ustanovenia
1. Objednávateľ uznáva záväzky založené touto zmluvou voči Prevádzkovateľovi čo do dôvodu a výšky dňom vystavenia objednávky.
  2. Tieto VOP ako aj všetky právne vzťahy s nimi súvisiace a z nich vyplývajúce, sa riadi právnymi predpismi SR a to najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov. Rozhodné právo pre dohodu o zverejnení reklamy je právo SR.
  3. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy/dohody o zverejnení reklamy uzatvorenej medzi prevádzkovateľom a objednávateľom.
  4. Prevádzkovateľ je oprávnený tieto Všeobecné obchodné podmienky jednostranne meniť, pričom pre platne uzatvorený zmluvný vzťah medzi prevádzkovateľom a objednávateľom sú záväzné aktuálne VOP.
  5. V zmysle ustanovenie § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, odchýlné dojednania v zmluve uzatvorenej medzi prevádzkovateľom a objednávateľom majú prednosť pred znením týchto VOP.
  6. Súčasťou zmluvy uzatvorenej medzi objednávateľom a prevádzkovateľom je Cenník reklamy zliav v článku V ods. 1. Prevádzkovateľ je oprávnený Cenník jednostranne meniť a aktualizovať.
  7. Tieto Všeobecné obchodné podmienky poskytovania reklamných služieb sú platné od **1.10.2011**.